

TOURNAI

Commerce : Ensemble a un plan d'actions

Ensemble, petit nouveau dans le paysage politique tournaisien, prépare les communales de 2018. Le parti n'a pas la prétention de tout vouloir révolutionner mais, avec les citoyens, il s'engage à créer un avenir meilleur, notamment pour le commerce en centre-ville.

Le 13 octobre, Benjamin Brotcorne annonçait la création d'une liste Ensemble à Tournai en vue des élections communales 2018. « Une liste qui va défendre les intérêts des Tournaisiens avant tout », clame la tête de liste. A quelques mois du scrutin, Ensemble travaille sur des dossiers et avance des pistes pour certaines thématiques bien précises. C'est notamment le cas pour le commerce où, fort d'une étude du Cepass, le nouveau parti tournaisien propose huit axes visant à redresser le commerce à Tournai. « L'enquête en ligne menée avec le centre d'études du Cepass a touché près de 800 Tournaisiens. Une preuve qu'ils sont très affectés par l'état de notre centre-ville et aussi de l'avenir des commerces ». Pour Ensemble, Tournai a besoin d'une stratégie globale, transversale et cohérente, élaborée avec les acteurs économiques et les citoyens, qui fixe des objectifs et des engagements sur 20 ans. « Nous n'avons pas de remède miracle et c'est évidemment une tâche colossale ». Voici les huit axes sur lesquels Ensemble veut travailler :

1. Travaux

« Les travaux, c'est nécessaire », indique d'emblée Jean-Michel Van de Cauter, « mais ils sont souvent un fardeau pour les commerçants et les clients. Une étude de l'UCM renseigne que 7 commerces sur 10 ont un jour eu un chantier devant leur vitrine, sans aucun avertissement préalable. La communication de la Ville est régulièrement déficiente ». Ensemble propose notamment une communication ciblée et directe pour les commerçants, une cartographie en ligne des travaux ou encore de définir une date de début et de fin de

« Pas de miracle, il faudra 20 ans »



Ensemble veut ramener la foire dans le cœur de ville. © Bernard Libert

chantier.

2. Parking et mobilité

Comme le MR, Ensemble voudrait 30 minutes gratuites au lieu des 15 en vigueur actuellement. « Mais, on peut aussi envisager de rembourser le coût du stationnement aux clients », avance Benjamin Brotcorne, « c'est une manière d'envoyer un message positif et de fidéliser les clients ».

3. Nouvelles technologies

« La gestion des commerces en centre-ville devrait être considérée globalement, à l'image d'un centre commercial. Pour cela, il faut construire une identité visuelle commerciale, qui est inexistante à ce jour », a insisté Jean-Michel Van de Cauter.

4. Événements

Pour Ensemble, la stratégie actuelle cible le divertissement sans se soucier de l'apport réel aux commerçants. « Il s'agit de développer de réelles synergies entre le commerce du centre-ville et les

nombreux événements. Dans ce cadre, il va de soi que l'échevin du Commerce doit aussi être l'échevin des Fêtes. Ces trois compétences sont indissociables », assure Benjamin Brotcorne. Autre priorité pour Ensemble, ramener la foire dans le cœur de ville.

5. Convivialité, environnement, ambiance, sécurité

Ensemble veut veiller à garder un équilibre entre les mesures préventives et répressives et aussi embellir les cafés futés. « Nous aimerions que les cafetiers s'engagent durant les périodes de cours à modérer la consommation d'alcool et à sensibiliser les jeunes au bruit et à l'agressivité », a noté Jérémie Dagnies du Cepass.

6. Offre spécifique pour le centre-ville

Le plus important pour le nouveau parti tournaisien, c'est d'établir une stratégie pour contrer la croissance des cellules vides.

7. Centre-périphérie

La volonté d'Ensemble est de rapprocher les zonings des Bastions et Froyennes vers le cœur historique en améliorant les liaisons de transport public. Une ligne de bus longerait l'Escaut depuis le zoning de Froyennes jusqu'aux Bastions, en passant par les quais du centre.

8. Gouvernance

Enfin, sortir de l'ornière passera par la création d'une maison du commerce à l'image de ce qui a été fait avec la maison des associations. « Il faut confier les clés du centre-ville aux commerçants et aux citoyens », plaide Jean-Michel Van de Cauter, « il faut en finir avec l'Association des commerçants et l'Asbl Gestion centre-ville ».

Benjamin Brotcorne est conscient que les propositions d'Ensemble semblent évidentes. « Mais elles n'ont pas été mises en place et nous ne pouvons empêcher les erreurs du passé ». ●

Q.M.



Enquête sur le commerce: 792 répondants en trois semaines



Van de Cauter une expertise de 10 ans dans le commerce. © BL

Pour établir sa ligne de conduite pour le commerce en centre-ville, Ensemble a procédé à une enquête en ligne du 24 avril au 14 mai 2017. « Nous avons eu un échantillon statistiquement représentatif avec 792 répondants en seulement trois semaines. C'est exceptionnel », souligne Jérémie Dagnies du Cepass et qui sera peut-être sur cette liste Ensemble. Parmi les répondants, on retrouve 119 commerçants et 673 usagers et pour 98 % d'entre eux le commerce en centre-ville ne va pas bien. « Neuf répondants sur 10 pointent du doigt le gros déséquilibre entre l'offre commerciale du centre et celle de la périphérie », précise Jérémie Dagnies. Pour les participants de cette enquête, le centre-ville manque cruellement de grandes enseignes. « Les répondants ne remettent pas en cause la qualité des commerces, mais ils estiment qu'ils ne sont pas assez nombreux pour faire une après-midi shopping ». Au niveau

des forces et faiblesses du centre-ville de la cité des Cinq clochers, quatre répondants sur cinq expriment leur mécontentement quant à l'état des voiries. « Selon les personnes qui ont répondu à l'enquête, le centre-ville se vide de ses commerces mais aussi de ses passants ». Les citoyens ne veulent pas voir le centre-ville se transformer en zone monofonctionnelle. Ils penchent pour une ville multifonctionnelle.

« Ce qui est réjouissant, c'est que les citoyens ont encore confiance en l'avenir du centre-ville. Huit répondants sur dix disent que pour arriver à s'en sortir, il faut se diriger vers une politique volontariste ».

Le dossier réalisé sur base de cette étude sera transmis aux 800 commerçants du centre-ville et de sa périphérie, tandis que tous les Tournaisiens recevront une brochure simplifiée de l'étude réalisée entre avril et mai 2017. ●

Q.M.

Après LES FEMMES DU 6^e ÉTAGE et ALCESTE À BICYCLETTE

ANNE-DOMINIQUE TOUSSAINT PRÉSENTE

NORMANDIE NUE

FRANÇOIS CLUZET
TOBY JONES FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON

UN FILM DE PHILIPPE LE GUAY

Prêts à tout pour sauver leur village

24/01 AU CINÉMA

PARADISO FILMS.EU

© 2017 - LES FILMS DES TOURNELLES - SND - FRANCE 2 CINÉMA - ACAJOU PRODUCTIONS - MANDARIN CRÉATION GRAPHIQUE - © 2017, SND, TOUS DROITS RÉSERVÉS. SILEN42 - PHOTOS: SEVERINE BRIGOT

TOURNAI



Les lauréats de « Vitrines en fête » connus

En décembre, Tournai Commerces a organisé le concours « Vitrines en fête » dans le but d'assurer la promotion des vitrines du centre-ville. Les lauréats ont été récompensés lundi soir au restaurant « Secret de Polichinelle ». Rose Serant, la lauréate, a remporté un séjour au carnaval de Venise. Virginie Delvigne, deuxième, partira à Disneyland Paris et Vivian Pierquin, troisième, ira visiter des studios de Harry Potter. 3.361 personnes ont participé.

(PH. B.L.)