

l'avenir

UNE PUBLICATION
DES ÉDITIONS DE L'AVENIR S.A.

L'AVENIR - LE COURRIER 7500 TOURNAI,
avenue de Maire 101

BUREAUX NON ACCESSIBLES AU PUBLIC

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :
Pol Heyse

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ :
Eric Schonbrodt

RÉDACTEUR EN CHEF
ET ÉDITEUR RESPONSABLE :

Thierry Dupireux
Route de Hannut 38 - 5004 Namur-Bouge
Tél. : 081/24 88 11

CHEF D'ÉDITION :
Jean-Pierre DE ROUCK
infoce@lavenir.net - www.lavenir.net

REDACTION DE TOURNAI :
Tél. : 069/88 96 20

REDACTION D'ATH :
Tél. : 068/26 96 00

SERVICE CLIENTÈLE :
Contacts librairies : libraires@lavenir.net
Tél. 0800/14 145 - fax 0800/14 152

Abonnements : abonnes@lavenir.net
Tél. 081/23 62 00 - fax 081/23 62 01

Commandes photos :
tél. 081/24 88 11 - CBC 193-1234942-56

PROMOTION ET DIFFUSION :
Tél. : 069/88 96 20 - fax : 081/23 02 61

PUBLICITÉ NATIONALE :
L'Avenir Advertising : 081/23 62 74
sales.national@lavenir.net
www.lavenir.net

PUBLICITÉ RÉGIONALE :
David Mercier : 069.88.96.56

PUBLICITÉ EN LIGNE :
David Mercier : 069.88.96.56
David.Mercier@lavenir.net
www.lavenir.net

PETITES ANNONCES :
petitesannonces@lavenir.net
www.lavenir.net

NECROLOGIE :
Tél. 070/23 36 93 - Fax 070/23 36 97



Ce journal est protégé par le droit d'auteur, tous droits réservés. Si vous souhaitez copier un article, une photo, une infographie en de nombreux exemplaires, ou utiliser commercialement, les scanner, les stocker et/ou les diffuser électroniquement, veuillez contacter Copypress au 02 558 97 80 ou via info@copypress.be. Plus d'infos : www.copypress.be

Je m'abonne à

l'avenir
INTÉGRAL

Je choisis l'édition suivante :
 Le Courrier (Mouscron)
 Le Courrier de l'Escaut
 Autre édition :

Le journal me sera fourni :
 chez mon libraire*
 à mon domicile par la Poste

Pour une durée de :

1 an pour 329 € (27,42€/mois)
 6 mois pour 182 € (30,33€/mois)
 27,42 €/mois par domiciliation

Et je profite de mes avantages et services abonnés à découvrir en permanence sur
www.lavenir.net/espaceabonnes

Nom : _____
 Prénom : _____
 Rue : _____
 N° : _____ Boîte : _____
 Code postal : _____
 Localité : _____
 Téléphone : _____
 GSM : _____
 Date de naissance : _____
 E-Mail : _____
 N° de compte : _____
 Signature : _____

*Mentions obligatoires pour l'abonnement en librairie
 Infos indispensables et disponibles sur
www.lavenir.net/libraires

Nom de la librairie : _____
 Rue : _____
 N° : _____ Boîte : _____
 Code postal : _____
 Localité : _____

Je renvoie ce coupon :
 - par courrier, sans frais de timbre, j'indique sur l'enveloppe : Code-réponse-Éditions de l'avenir « Abonnez-vous » - DA 852-897-4 5004 Bouge.
 - par fax : 081/23 62 01
 ou je me rends sur le site www.lavenir.net/abo

Pour toute information complémentaire, je contacte le service clientèle : 081/23 62 00

Les informations recueillies sur ce document sont reprises dans le traitement automatisé des Éditions de l'avenir SA et peuvent être transmises à des tiers. Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification en vertu de la loi du 08/12/92 relative à la protection de la vie privée. Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées soient transmises à des tiers, cochez cette case

Date limite de souscription : 31 octobre 2018

OURS17

Intéressé par L'avenir
en version numérique
uniquement ?

À partir de
5,75€
/mois
seulement

Infos sur : www.lavenir.net/abo

TOURNAI

Ensemble, des idées en magasin

Trois mois après avoir annoncé sa présence aux communales, Ensemble revient sur un de ses thèmes de prédilection : le commerce en ville.

Ensemble, c'est une formation qui se veut citoyenne, à qui le cdH a laissé le champ libre. Les humanistes ne se présenteront pas sous leurs couleurs à Tournai en 2018, et plusieurs membres connus du parti figureront sur la liste Ensemble. Cela dit, pour la conférence de mardi matin consacrée au commerce en ville, seuls Benjamin Brocorme et Jean-Michel Vandecauter (non encartés cdH) étaient présents, accompagnés de Jeremy Dagnies, expert UCL et Cepass en cette matière.

Ça va mal, mais il n'est pas trop tard

M. Dagnies a présenté l'analyse des résultats d'une enquête menée au printemps dernier : 792 personnes y avaient répondu (119 commerçants et 673 usagers).

Pour 98 % des gens (commerçants comme clients), le commerce dans le centre-ville est en



Jeremy Dagnies : l'enquête montre que les gens sont critiques mais pensent qu'il est possible de sortir du marasme.

déclin (15 %), va mal (26 %), va très mal (57 %). Un tas de facteurs sont passés au crible pour expliquer cette perception : manque de grandes enseignes, déséquilibre périphérie/centre, état de la voirie, propreté insuffisante, sentiment d'insécurité, travaux à répétition, (im)mobilité, coût du stationnement etc.

Mais il existe des raisons d'espérer : les commerces sont vus comme « de qualité », la nouvelle génération (bio, circuits courts...) est présente, la ville est belle, etc. Résultat : 80 % des gens pensent que Tournai peut remonter la pente (3 % pensent même que les choses vont déjà dans le bon sens).

Du pain sur la planche

Pour réussir ce rétablisse-

ment, Ensemble propose huit axes de travail déclinés en une multitude de mesures. En voici quelques-unes tous azimuts.

« Les travaux sont un mal nécessaire, mais il faut informer précisément et complètement les personnes qui auront les travaux à leur porte. Il faut oser sanctionner les entreprises qui ne respectent pas les délais. Et ristourner les sommes en guise de dédommagement à ceux qui ont souffert des situations. »

« Soutenir un système de remboursement du stationnement aux clients du centre-ville, passer à la demi-heure gratuite, repenser la signalétique... »

« Construire une identité visuelle commerciale fun qui soit attractive »

« Créer un échevinat groupant

commerces, festivités et fêtes publiques » (+ ramener la foire en ville),

« Garder un équilibre entre les mesures préventives et répressives [...] dresser un diagnostic sécurité avant tout projet d'aménagement de voirie »,

« Créer une navette de bus à haut niveau de service (cfr Douai, Maubeuge, Metz...) reliant Froyennes au Centre en 5 minutes et le Centre aux Bastions en 4 minutes »

« Comme il existe une Maison des associations, créer une Maison du commerce et de l'artisanat, gérée majoritairement par les commerçants (...à charge pour cette structure participative) d'animer et promouvoir l'offre commerciale, de coordonner les actions sur le terrain. » ■ **G.E.**

TOURNAI

La bonne étoile du Secret de Polichinelle

Le restaurant-table d'hôtes « Secret de Polichinelle » a remporté le prix de la plus belle vitrine de Noël organisé par Tournai-Commerces

À l'approche des fêtes, une bonne centaine de commerces installés le long des axes les plus en vue du centre-ville ont été invités à participer à un concours d'embellissement des vitrines.

« L'an dernier, on avait constaté du désintérêt pour la vitrine de Noël dans le chef de certains commerçants. Le concours a été une façon de remobiliser tout le monde autour de cette idée de vitrine en fête. La vitrine, ça reste quand même le premier élément d'accroche d'un commerce. » dit le président de Tournai-Commerces, Jean-Claude Bernard. Quasiment tous ceux qui ont été sollicités ont joué le jeu proposé par l'association. On a recensé 104 participants.



La soirée de remise des prix s'est logiquement tenue au « Secret de Polichinelle ».

Ce n'est pas un jury désigné qui a établi le classement, mais le public via la page Facebook dédiée à ce concours (elle a été vue 10 000 fois) ou un bulletin papier présent dans les toutes-boîtes Proximag (42 000 ex). Au total près de 3 500 votes ont été enregistrés, (à 95 % sur Facebook).

Les trois votants qui avaient à la fois désigné le lauréat et estimé au mieux le nombre de bulletins rentrés sont Rose Serant, Virginie Delvigne et Vivian Pierquin. Ils gagnent des séjours

à Venise, Londres et Paris.

Au-delà de la victoire du « Secret de Polichinelle » (rue de Pont) qui accueillait la remise des prix lundi soir, M. Bernard relève que ce sont les commerces déjà très présents sur le web et les réseaux sociaux qui ont recueilli le plus de votes. « Je peux dire que certaines vitrines magnifiques n'apparaissent pas dans le classement. C'est le signe de la nécessité aujourd'hui de soigner sa communication sur le net. » M. Bernard plaide pour une prise de conscience collective :

« En termes de communication, le commerce de centre-ville doit se montrer aussi fort que les centres périphériques. On doit utiliser les outils de communication modernes pour porter une image positive des commerces du centre-ville »

Ce type de concours y participe bien sûr. Est-ce à dire qu'il sera reconduit d'office ? « Non pas nécessairement. Ce que nous recommandons, ce sont des actions de communication via les réseaux sociaux notamment, mais il faut être créatifs, peut-être trouver autre chose qu'un concours. » ■ **G.E.**